

ISOLA 2000

# Du sang neuf pour les 45 ans de la station

**D**epuis deux ans, la station accueille de nouveaux artisans, commerçants, hébergeurs, entrepreneurs qui donnent une autre couleur à la station. Ils sont pour la plupart jeunes, motivés et sont prêts pour faire évoluer le paysage commercial de la station qui a maintenant 45 ans.

Mathieu Siboni qui a repris « L'imprévu » (ouvert depuis le début) est un acteur dynamique et présent de la station, tant au magasin de vêtements avec Sami qu'au club « Back to back », où il continue d'entraîner les plus jeunes : « *C'est une nouvelle génération qui arrive, avec sa bonne humeur, son sens du commerce, ils apportent eux aussi aux vacanciers une expérience séjour unique !* » Ceux qui ont créé les commerces du début ont plus de 50 ans se souviennent des soirées animées et regrettent cette époque ! Alors la station s'essoufferait-elle ? Non, les plus jeunes arrivent, avec leurs idées, leurs outils de travail nouveaux,



« *L'imprévu* », « *Le Schuss* », « *La Sarrazine* », « *Le Sport* », « *La Galéjade* », « *Ski pro de Blackwave* » ; « *Intersport* » ; « *Le Petit chammois* » ; « *Le Crocodile* »... **Autant de commerces qui redorent la station.**

(Photos M. B)

leurs réseaux sociaux et petit à petit cela change la dynamique.

## « Le Rendez-vous » devenu « The Hunter »

Certains sont repris par les enfants, d'autres par des internationaux de 2000, qui viennent skier depuis leur enfance. Comme Michel et Thierry qui ont repris « Le Rendez-vous », bar central, qu'ils ont transformé en pub : « The Hunter »

Les deux directeurs parlent ensemble et se complètent à merveille : « *Je suis skieur à 2000 depuis trente ans et connaissais bien Gigi. Cette affaire m'a toujours fait rêver* », dit Michel, « *alors quand j'ai su que je pouvais la reprendre je n'ai pas hésité.* »

Thierry poursuit : « *On ne pouvait pas prendre tel que la suite du « Rendez-vous », il fallait lui donner une autre*

*identité, lui redonner sa splendeur d'antan.* »

De concert, ils ajoutent : « *Il fallait la rebooster, en faire un lieu où les gens de tous âges se sentent bien, tranquilles, en famille, entre amis. On a toutes les ambiances, et malgré le manque de neige, on est vraiment contents et rassurés. On a de très bons retours et cela nous motive encore plus. On prévoit pour les vacances de février des groupes rock, des live music et des prix sévères.* »

## Commerces : 95 % de changements

Car cette année, on s'aperçoit que 95 % des commerces de la station ont changé de fonction, de propriétaire, de nom comme « L'Himalaya », ou en gardant le nom comme « Le petit chammois ». D'autres ont ouvert leurs portes pour la première fois comme « La Vacherie », ins-

tallée maintenant dans la galerie.

Le président des commerçants, Philippe Jeannot, est ravi de cette évolution : « *C'est un changement en profondeur, naturel, qui, j'espère, ramènera le dynamisme qu'avait la station à ses débuts. Avec de nouvelles méthodes, de nouvelles politiques et une bien meilleure motivation, je suis sûr que cela apportera un nouveau regard et que cela permettra de mieux répondre aux attentes des clients. Je suis très content de ce renouveau sociologique.* »

Il est vrai que dans la galerie, quand on rencontre ceux qui ont vieilli avec la station, les souvenirs nostalgiques vont bon train, alors « *si tout le monde se bouge* » comme le répètent certains... alors un nouveau Isola 2000 est en marche.



**Thierry et Michel, les directeurs du « The Hunter ».**

MAGUY BELLA